

平成28年度 特定非営利活動法人京都景観フォーラム 事業計画書(案)

1. 事業の報告に関する項目

定款第5条に記載された各事業について、以下の通り実施する。

(1) 特定非営利活動に係る事業

表 事業一覧

事業名 (定款第5条)	プロジェクト名		事業概要
① 景観まちづくりについて 市民への情報・交流・啓発 事業	情報の提供		市民が主体となって景観まちづくりを進めていくために役に立つ情報を提供する。
	景観についての意識の啓発 に関する事業	地域サポート活動	市民が主体となって景観まちづくりに取り組んでいくための働きかけや支援を行う。(活動地域: 鴨川景観、七条通界わい、嵐山、深草、柘野、三条通、待賢、元吉町)
		シンポジウム	通常総会に合わせて年に1回活動報告会を実施する。また、必要に応じてテーマ型シンポジウムを、都度、開催する。
		表彰	京都文化の向上に寄与する景観や景観を創造し維持する活動を、年に1回程度当法人にて選定し、「京都景観フォーラム賞」を贈呈。
② 地域景観資源の調査・研究	良好な景観の形成に関する調査研究		「景観まちづくり」のベースとなる地域特有の歴史的・文化的な意義を、文献や聞き取りによって、明らかにする調査や研究を行う。
	研究会事業		景観まちづくりに関わる専門性を高めるため、研究活動を行う。
③ 景観まちづくりに関する 教育事業	地域の景観まちづくりを支援する専門家の育成	京都景観エリアマネジメント講座	地域の住民が主体となった「景観まちづくり」の推進を支援するために、専門的な知識を有する適切な人材を育成する。
④ 地域の景観まちづくりの支援(相談・アドバイス・人材の派遣)	受託事業		地域の住民が主体となった「景観まちづくり」の推進を支援するため、行政や民間から業務を受託したり、専門的な知識を有する適切な人材を派遣する。
	地域ネットワーク活動支援事業		地域が地域情報の共有や発信を行う取組を支援する事業として、地域ホームページ運営支援事業を進める。また、地域景観づくり協議会をはじめとして、景観まちづくりに取り組む地域間のネットワーク形成や交流事業を支援する。
	相談業務		地域で抱える「景観まちづくり」についての課題や疑問について、さまざまな分野の専門家(京都景観エリアマネージャー)がネットワークを組んで、相談に応じる。
⑤ 景観まちづくりへの提言	景観形成に寄与する企画・計画・提案・協働	公共景観要素デザイン	まちなかの景観に大きな影響を与えるサインなどの公共的なデザインアイテム(公共景観構成要素)についての研究・提案
		屋外広告物	まちなかの景観に大きな影響を与える屋外広告物についての研究・提案。
		みどり景観	まちなかの景観に大きな影響を与える植栽や街路樹、緑地についての研究・提案。
⑥ 景観まちづくり推進のための体制づくり			景観まちづくりを支援する専門家のネットワークを広げる。
⑦ その他、この法人の目的を達成するために必要な事業	交流活動		国内外の景観まちづくりに関わる団体と交流する。
	団体運営		各事業を適切に行うためのNPO運営を行う。

①景観まちづくりについて市民への情報・交流・啓発事業

□情報の提供

住民が主体となって「景観まちづくり」を推進していくきっかけづくりや、さまざまな地域の景観まちづくりを支援するプロジェクトに取り組み、それによって得られた情報を、ホームページ、フェイスブック、メーリングリスト、プロジェクト冊子やレポートなどを通じて提供する。

□景観についての意識の啓発に関する事業

市民が景観をきっかけとして、暮らしやまちに対する関心を高め、地域の繋がりを強め、未来へ向けて「京都らしい」「地域らしい」景観まちづくりに取り組んでいくための働きかけや支援を行う。

■地域サポート活動

京都の景観として重要だと考える構成物（建物・建造物・インフラなど）や特定の地域について、プロジェクトを組んで自ら行動し、さらに市民や地域に働きかけて関心を促し、連携を広げていく事業を行う。

●鴨川景観プロジェクト

京都市の中心部を流れる鴨川の景観を通して、都市における自然空間や整備と景観へ関係性の研究・提案を行うため、鴨川の景観特性を学ぶ鴨川あるきや、関係者のネットワーク構築を行う。また、七条大橋が平成 25 年に竣工百年を迎えたことに当たり、七条大橋の歴史的、文化的、景観的価値の認識を高め、国の有形登録文化財の登録を目標とする活動を継続する。

●七条通界わいプロジェクト

崇仁エリアマネジメントと京都市立芸術大学と連携して、大学移転を契機としたまちづくり、地域と大学の未来像を探る。また、京都駅西部エリアのまちづくり動向に注目し、同協議会や京都市都市緑化協会と連携して、駅から梅小路公園の環境整備を研究する。昨年度の成果として、七条通界わいの環境創造型のエコロジカルネットワーク構想を提言した。今年度もその方向性を発展させて、東山や鴨川の自然が、寺社仏閣庭園や都市緑化施設につながるような、生物多様性デザインを研究し、新大学構想や高瀬川のまちづくりに提言する。

●嵐山プロジェクト

嵐山景観まちづくりサロンを引き続き開催しつつ、地域で景観まちづくりを進めていくため、共有価値をさぐることと、みんなで話し合う仕組みづくりを模索する。

●深草プロジェクト

年度前半は、引き続き鴨川運河会議の運営を行い、昨年度できたグループに加えさらなる広がりを目指し、それが市民の自立的な活動として継続できる状態になるよう支援する。

またこれまで整えてきた地盤を基に、京都景観フォーラムとしても独自に鴨川運河を舞台とした活動を始める。年度後半は、深草支所が新たに始めるまちづくりのテーマ型ワークショップ事業の運営を行う。深草地域に存在する課題のそれぞれについて、広く区民とともに考える場とし、市民のまちづくり活動への意識の醸成とネットワークの形成を目指す。これら事業に関し、景観エリアマネージャーの積極的な関与も促して行くこととする。

●柘野プロジェクト

景観エリアマネジメント講座実践講座のフィールドとして位置づける。受講生が、地域の実情を理解し、その主体性を尊重しながら、景観の視点での地域理解を促すことを目指す。景観資源としての魅力の提示と、さらなる向上に関する提案を行うことを講座の目的とする。本活動を、地域とともに進めることにより、地域側の景観まちづくりに関する自己理解の契機となることを期待している。また、まちづくりビジョンの推進について、専門家の立場で助言しながら、自治連合会活動の進捗に合わせ、適宜、景観フォーラムとして支援を進める。

●三条通プロジェクト

三条通の界わい景観整備地域を対象としている「京の三条まちづくり協議会」の景観まちづくりに関して、地域景観づくり協議会への指定にむけた活動や体制づくり、無電柱化実現のための活動のサポート、三条通に相応しい屋外広告物の提案などしていく。

●待賢プロジェクト

待賢まちづくり委員会に参加し、待賢エコプロジェクトを始めとする活動に対し、助言や支援を行う。

●元吉町プロジェクト

今年度、地域景観づくり協議会設立、来年度計画書づくりを目標にする地域の取組に対し、助言や支援を行う。

■シンポジウム

1年に1回、NPOの活動報告会を開催する。また、各プロジェクトの進捗にあわせて、テーマを設けたシンポジウムを開催する。

■表彰

京都文化の向上に寄与する景観や景観を創造し維持する活動を、年に1回程度当法人にて選定し、「京都景観フォーラム賞」を贈呈する。

②地域景観資源の調査・研究

□良好な景観の形成に関する調査研究

「景観まちづくり」のベースとなる地域特有の歴史的・文化的な意義を、文献や聞き取りによって、明らかにする調査や研究を行い、景観に関する現状を調査、分析し、地域の特性を明らかにして、望ましい将来像を提案する。また、景観的価値を地域や市民が再認識して「景観まちづくり」を推進していくプロセスを研究し、それらの研究や地域で展開しているプロジェクト事業を通して、「景観まちづくり」のノウハウを研究し構築していく。

□研究会事業

広報活動の一環として「京都」と「景観」に関連した内容のまちあるきやフィールドワーク、研究会や勉強会を開催するとともに、会員や参加者など京都景観フォーラムに関心を寄せてくださる方々への情報発信を行う。また、京都景観エリアマネージャーを対象として自己研鑽を図る研究会も行っていく。

③景観まちづくりに関する教育事業

□地域の景観まちづくりを支援する専門家の育成

地域に相応しい景観を保全し創造していく「景観まちづくり」を進めていくためには、地域の歴史や文化、地域の商いや経済の状況、人々の暮らし方など、地域固有の多様な情報を読み取り、総合的な見地によって整理し、マネジメントを図る専門家の手助けが必要だと考える。そのために、「京都景観エリアマネジメント講座」（詳細後述）を実施して、必要な専門的なスキルを身に付け、地域を支援する人材：「京都景観エリアマネージャー」（詳細後述）を育成し登録する。また、そのネットワークを構築して、さらに研鑽を積みながら、地域を支援する活動を展開していく。

■京都景観エリアマネジメント講座

景観まちづくりに関わろうとするさまざまな分野の専門家を対象とし、1年目は景観まちづくりにおける基礎的な知識を得るための基礎講座（8か月・全8回）と、2年目は地域での支援やコーディネートなどより実践的なノウハウを学ぶ実践講座（8か月）で構成する。基礎講座での全8回に出席し、実践講座での実習や修了レポートを提出して、一定の能力を身に付けたと認められるものに「京都景観エリアマネージャー」の称号を授与し、当法人の主旨に同意して活動を共にしていく意思のある者を、登録・京都景観エリアマネージャーとして登録する。

【実践講座】

回	日程	科目	講師	
1	平成 28 年 6 月 25 日 (土)	オリエンテーション	フィールドの紹介とグループ分け 個人レポートについて	
		色彩	渡辺 安人氏	アーキタイプ
2	7 月 10 日 (日)	景観	堀 繁氏	東京大学大学院教授
3	8 月 6 日 (土)	地域の動き	森川宏剛氏	京都景観フォーラム
4	9 月前半	ファシリテーション	中田 豊一氏	ムラノミライ
	9 月後半平日夜			
5	10 月 8 日 (土)	景観まちづくり	門内 輝行氏	大阪芸術大学教授・京都大学名誉教授
6	11 月 26 日 (土)	ワークショップ &発表	グループで提案	
7	12 月 17 日 (土)	個人レポート相談会		
8	平成 29 年 1 月 12 日 (木)	個人レポート提出		
9	2 月 18 日 (土)	修了式	実践レポート発表・修了式	

【基礎講座】

回	日程	科目	講師	
1	平成 28 年 7 月 9 日 (土)	基礎理論 (1)	堀 繁氏	東京大学大学院教授
2	8 月 20 日 (土)	基礎理論 (2)	宗田 好史氏	京都府立大学副学長兼教授
3	9 月 10 日 (土)	京都のまち の形成と 景観史	高橋 康夫氏	花園大学教授・京都大学名誉教授
			中川 理氏	京都工芸繊維大学教授
4	10 月 15 日 (土)	土木と景観 デザイン	山田 圭二郎氏	金沢工業大学准教授
			篠原 修氏	東京大学名誉教授
5	11 月 12 日 (土)	京の文化	矢ヶ崎善太郎氏	京都工芸繊維大学准教授
			谷 晃氏	野村美術館館長
			笹岡 隆甫氏	未生流笹岡家元
6	12 月 17 日 (土)	建築とランド スケープ	江川 直樹氏	関西大学教授
			佐々木 葉二氏	京都造形芸術大学教授
7	平成 29 年 1 月 21 日 (土)	景観政策と 法律	飯田 昭氏	弁護士
			石田 光廣氏	司法書士
8	2 月 18 日 (土)	景観まちづ くり・修了 式	高田 光雄氏	京都大学大学院教授

④地域の景観まちづくりの支援（相談・アドバイス・人材の派遣）

□受託事業

地域が、地域景観づくり協議会、地区計画の策定、建築計画や景観協定の締結など景観まちづくりに取り組む際に、適切な人材を派遣し支援する。また、京都の景観に関わる調査研究事業を受託し、団体の実績とする。

□地域ネットワーク活動支援事業

地域がホームページ等を活用して、地域情報の共有や発信を行う取組について、技術的な支援や提案を行う地域ホームページ運営支援事業を推進する。また、地域景観づくり協議会をはじめ、景観まちづくりに取り組む地域のネットワーク形成や交流事業を支援する。

■地域ホームページ支援

景観まちづくりを行う地域や団体のホームページによる情報発信の作成および更新支援を行う。

■京都市地域景観まちづくりネットワーク

京都市内の地域景観づくり協議会の認定を受けた地区が、隔月で集まり各協議会相互の情報交流を行っており、事務局として支援する。

□相談業務

地域で抱える「景観まちづくり」についての課題や疑問について、さまざまな分野の専門家（京都景観エリアマネージャー）がネットワークを組んで、相談に応じる。

⑤景観まちづくりへの提言

□景観形成に寄与する企画・計画・提案・協働

京都市内の良好な景観形成に、当法人の専門的な見地から寄与するために、行政や企業、団体等に対して、企画や計画・提案を行う。

■公共景観要素デザインプロジェクト

まちなかの景観に大きな影響を与える公共的なサイン、照明柱やバス停、ベンチ、フェンス等のストリートファニチュアなどのアイテム（公共景観構成要素）についての研究・提案を行う。

■屋外広告物プロジェクト

京都市の屋外広告物政策のターニングポイントであり、「規制型」から「ブランド形成型」の施策が求められている。今までの景観改善の成果を調査分析するとともに、そこから得られた知見や市民の評価や学識者のアドバイスなどから、ビジョンづくりを行う。

■みどり景観プロジェクト

京都市は建築物や屋外広告物の景観については画期的かつ十全のガイドラインを持っているが、緑景観については「緑の基本計画」があるものの、前者に比べて力不足の感がある。例えば神社の森を開発してマンションを建設する場合に緑の連続性をいかに保全するか、公開空地や街路などの都市緑化に風土性や生物多様性をいかに織り込むか、ヒートアイランド現象を緩和する風の道をいかに形成するかといった課題に対する、具体的かつパワフルなガイドラインが必要である。今年度は①優れた緑景観をもつマンション等の全国的な事例調査と分析、②堀川通（御池～四条）の「緑の軸」にふさわしい未来像を、地域の皆さんと考えるプロジェクトを実施する。①は都市環境デザイン会議（JUDI）②は中京区が主催するマチビトカフェと連携して実施する予定である。

⑥景観まちづくり推進のための体制づくり

行政区や既存の地域団体にとらわれず、まとまった区域で共通のテーマを持って「景観まちづくり」を推進しようとする者と、団体と団体、人材を結びつける橋渡しの役割を担い、新たな展開に広げていく。そのため、京都景観エリアマネージャー同士が情報共有しながらネットワークを組み、京都の景観まちづくりの支援を行えるような環境を整備し、継続する。

⑦その他、この法人の目的を達成するために必要な事業

□交流活動

京都の景観を考えるうえで必要な団体間の交流や国内外の都市視察などを行い、自らの活動の視野を広げる。

□団体運営

以上の各事業を実施する上で、必要な団体運営を行う。

■会議

各プロジェクトの推進のために必要な会議を適宜開催した。団体の運営方針やプロジェクト間の調整などを行う景観サロンを月1回程度、事務局内部共有のための事務局会議を週1回程度開催する。また、必要に応じて理事会や総会を開催する。

■会員

主体的に関わってくださる正会員に加え、継続的に一般会員と賛助会員の賛同を得られるよう、活動の情報公開を行っていく。

■その他

事業推進のための適切な団体運営を行うに当たり、認定 NPO の指定を受けるなど、団体の信頼度を上げるための環境を整備する。

活動予算書の注記

1. 重要な会計方針
財務諸表の作成は、NPO法人会計基準(2010年7月20日 2011年11月20日一部改正 NPO法人会計基準協議会)によっています。

2. 事業別損益

(単位:円)

科 目	京都景観エリアマネジ メント講座事業		地域ネット ワーク活動 支援事業	地域サポート活動								景観形成活動			研究会 事業	受託事業	その他の 事業	事業部門 計	管理部門	合計
	基礎講座	実践講座		鴨川景観 プロジェクト	七条通 界わい プロジェクト	嵐山 プロジェクト	深草 プロジェクト	終野 プロジェクト	三条 プロジェクト	待賢 プロジェクト	元吉町 プロジェクト	公共 デザイン プロジェクト	屋外 広告物 プロジェクト	みどり景観 研究 プロジェクト						
I 経常収益																				
1. 受取会費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. 受取寄付金	0	0	0	0	100,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3. 受取助成金等	100,000	0	0	0	500,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. 事業収益	1,000,000	500,000	350,000	100,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50,000	0	0	0	0	0	
5. 委託事業収益	0	0	0	0	0	0	900,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. その他収益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
経常収益計	1,100,000	500,000	350,000	100,000	600,000	0	900,000	0	0	0	0	0	500,000	50,000	0	0	0	4,100,000	530,000	4,630,000
II 経常費用																				
(1) 人件費																				
1. 役員報酬	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 給料手当	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
人件費計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(2) その他経費																				
1. 印刷製本費	60,000	0	0	0	500,000	0	100,000	0	0	0	0	0	400,000	0	0	0	0	1,060,000	80,000	1,140,000
2. 会議費	220,000	0	0	20,000	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	1,000	0	0	0	251,000	5,000	256,000
3. 旅費交通費	20,000	0	0	0	0	0	140,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160,000	0	160,000
4. 通信運搬費	1,000	0	0	0	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,000	20,000	31,000
5. 消耗品費	50,000	10,000	0	0	50,000	0	20,000	0	0	0	0	0	50,000	0	0	0	0	180,000	100,000	280,000
6. 地代家賃	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. 保険料	0	2,000	0	2,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000	0	0	0	5,000	0	5,000
8. 支払手数料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,000	10,000
9. 謝金	440,000	110,000	0	18,000	50,000	0	30,000	0	0	0	0	0	50,000	0	0	0	0	698,000	0	698,000
10. 委託費	0	0	226,000	0	0	0	530,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	756,000	1,000,000	1,756,000
11. 雑費	30,000	0	0	50,000	0	0	60,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140,000	0	140,000
12. 法人税	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,000	20,000
13. 住民税	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,000	100,000
14. 事業税	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15. 寄付金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他経費計	821,000	122,000	226,000	90,000	600,000	0	900,000	0	0	0	0	0	500,000	2,000	0	0	0	3,261,000	1,335,000	4,596,000
経常費用計	821,000	122,000	226,000	90,000	600,000	0	900,000	0	0	0	0	0	500,000	2,000	0	0	0	3,261,000	1,335,000	4,596,000
当期経常増減額	279,000	378,000	124,000	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48,000	0	0	0	839,000	-805,000	34,000

活動予算書

2016年 4月 1日 ~ 2017年 3月 31日 まで

(単位:円)

科 目	金 額	
I 経常収益		
1. 受取会費 受取会費	500,000	
		500,000
2. 受取寄付金 受取寄付金	130,000	
		130,000
3. 受取助成金等 受取助成金等	1,100,000	
		1,100,000
4. 事業収益 事業収益 委託事業収益	2,000,000 900,000	
		2,900,000
5. その他収益 その他収益	0	
		0
経常収益計		4,630,000
II 経常費用		
1. 事業費		
(1) 人件費 給料手当	0	
人件費計	0	
(2) その他経費 印刷製本費 会議費 旅費交通費 通信運搬費 消耗品費 地代家賃 保険料 支払手数料 謝金 委託費 雑費 寄付金	1,060,000 251,000 160,000 11,000 180,000 0 5,000 0 698,000 756,000 140,000 0	
その他経費計	3,261,000	
事業費計		3,261,000
2. 管理費		
(1) 人件費 役員報酬 給料手当	0 0	
人件費計	0	
(2) その他経費 印刷製本費 会議費 旅費交通費 通信運搬費 消耗品費 地代家賃 保険料 支払手数料 謝金 委託費 雑費 寄付金	80,000 5,000 0 20,000 100,000 0 0 10,000 0 1,000,000 0 0	
その他経費計	1,215,000	
管理費計		1,215,000
経常費用計		4,476,000
税引前当期正味財産増減額		154,000
法人税、住民税及び事業税		120,000
当期正味財産増減額		34,000
前期繰越正味財産額		5,359,676
次期繰越正味財産額		5,393,676